**Soutěžní úkol č. 1 – REKLAMNÍ SLOGANY**

Slogany jsou součástí marketingových nástrojů. Jejich cílem je ……………

Pokuste se doplnit značky výrobců nebo produktů, které ve sloganech chybí:

|  |  |
| --- | --- |
| SLOGAN | ZNAČKA |
| 1. ------- nikdy nelepí! |  |
| 2. Energie na celé dopoledne. |  |
| 3. Proklatě dobré kuře. |  |
| 4. Tady je svět ještě v pořádku. |  |
| 5. Když ji miluješ, není co řešit. |  |
| 6. ------- vám dává křídla. |  |
| 7. Pečení je radost. ---- je pečení. |  |
| 8. ---------- poctivá káva. |  |
| 9. I banku můžete mít rádi. |  |
| 10. ----- patentováno přírodou. |  |
| 11. -------- pro muže to nejlepší. |  |
| 12. Chráníme vaše sny. |  |
| 13. Pomáhat a chránit. |  |
| 14. Nakupujte hezky česky. |  |
| 15. MaXXimum muziky ------ -. |  |
| 16. Z lásky k Česku. -------- |  |
| 17. -------- energie sbalená na cesty. |  |
| 18. Dej si pauzu, dej si --- ---. |  |
| 19. Vy a ----- spolu a chutně. |  |
| 20. Nezradí tě! |  |

**Soutěžní úkol č. 2 – EKONOMICKÉ POJMY**

**PŘIŘAĎTE NÁSLEDUJÍCÍ POJMY K DEFINICÍM:**

|  |  |
| --- | --- |
| **1) POPTÁVKA** |  |
|  |  |
| **2) NABÍDKA** |  |
|  |  |
| **3) PRÁCE** |  |
|  |  |
| **4) SPECIALIZACE** |  |
|  |  |
| **5) PODNIKÁNÍ** |  |
|  |  |
| **6) MANAGEMENT** |  |
|  |  |
| **7) ROZHODOVÁNÍ** |  |

**A. Výběr jedné možnosti z několika dalších.**

**B. Soustavná činnost, která je provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní účet a jejímž účelem je dosažení zisku.**

**C. Ochota a schopnost spotřebitelů kupovat (poptávat) za určitou cenu určité množství zboží.**

**D. Ochota a schopnost prodávajících nabízet za určitou cenu určité množství zboží.**

**E. Vynaložení fyzické a duševní energie člověka na získání statků a služeb.**

**F. Soustředění se na určité činnosti.**

**G. Usměrňování činností a výrobních faktorů tak, aby byly zajištěny všechny činnosti podniku a dosaženo určitých cílů.**

**Soutěžní úkol č. 3 – KŘÍŽOVKA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. | předmět, který uspokojuje potřeby | | | | | | | |  |  |  |  |  |
| 2. | potřeby dané biologickou podstatou člověka | | | | | | | | | |  |  |  |
| 3. | požadavky, které si člověk uvědomuje a při jejichž nesplnění má pocit nedostatku | | | | | | | | | | | | |
| 4. | zdroje statků a služeb | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | užívání statků a služeb k uspokojování potřeb | | | | | | | | | |  |  |  |
| 6. | druh statku | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | potřeby týkající se bezprostředně jednoho člověka | | | | | | | | | | |  |  |
| 8. | skupina výrobních faktorů | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. | činnost, která svým průběhem uspokojí naše potřeby | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |